

2022 第八届中国(嘉兴)国际集成吊顶产业博览会
暨中国·顶墙集成大会
首届装配式内装产业展览会
邀请函

2022年9月16日-18日 浙江嘉兴国际会展中心

主办单位: 中国建筑装饰装修材料协会
全国工商联家具装饰业商会
中国建材市场协会
嘉兴市人民政府

协办单位: 嘉兴市秀洲区人民政府 嘉兴市海盐县人民政府
嘉兴市发展和改革委员会 嘉兴市经济和信息化委员会
嘉兴市商务局 嘉兴市市场监督管理局
嘉兴市住房和城乡建设局 嘉兴市文化广电旅游局

承办单位: 中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会
全国工商联家具装饰业商会天花板专业委员会
中国建材市场协会集成墙面分会
王店镇人民政府
百步镇人民政府
广东省天花吊顶协会
四川省建材家具装饰商会顶墙集成分会
嘉兴市秀洲区王店集成装饰(顶墙)协会
海盐县集成智能家居协会

执行单位: 浙江中铸汇集会展有限公司
嘉兴集盛网络科技有限公司

同期活动: 品牌企业招商大会
顶墙产业城市资源对接交流会
CIDA 顶墙产业设计联盟成立大会

前言:

集成吊顶在嘉兴发源, 现已步入“大产业时代”。随着集成吊顶企业的创新和发展, 集成墙面逐渐进入市场, 从集成吊顶到集成墙面, 行业正在往“顶墙集成”发展, 集成家居时代正在来临。

在嘉兴市各级政府和领导的大力支持下, 由中国建筑装饰装修材料协会、全国工商联家具装饰业商会、中国建材市场协会三大全国性协会联合嘉兴市人民政府共同主办, 浙江中铸汇集会展有限公司、嘉兴集盛网络科技有限公司共同承办的中国(嘉兴)国际集成吊顶产业博览会暨中国·顶墙集成大会(以下简称“嘉兴吊顶展”)已经在嘉兴国际会展中心顺利举办了七届。其展会水准、参展企业规模和专业观众质量等都在稳步提升。

作为一年一届的吊顶墙面行业专业权威的大型盛会——2022 第八届嘉兴吊顶展将继续为全国集成吊顶(墙面)企业提供宣传展示品牌形象和实力的平台, 为行业上中下游各个环节搭建沟通合作的金桥。

历届回顾:

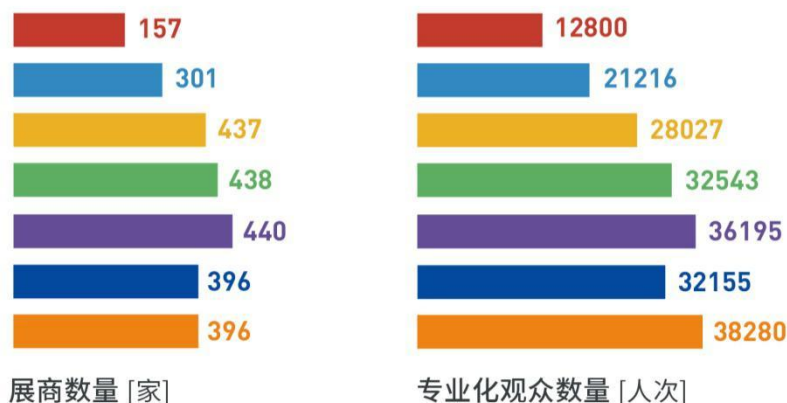
嘉兴吊顶展自 2015 年举办第一届以来, 每届都吸引来自嘉兴本地、浙江、江苏、安徽、广东、河南、江西、上海、北京、河北、湖北、山东等全国各地的厂商参展, 更有友邦、鼎美、容声、奥普、法狮龙、品格、奥华、来斯奥、欧普、今顶、海创、世纪豪门等行业品牌企业的参与和支持。

嘉兴吊顶展展出面积从首届的 16000 平米, 扩大到第七届的 30000 平米, 参展企业数量从第一届的 144 家, 增长到第七届的 396 家, 每届展会都在不断地进步和完善。在新冠疫情尚未结束的大环境下, 2021 年第七届吊顶展会如期举办, 观众热情有增无减, 3 天的展期共吸引 38280 名专业观众到场参观。

组委会通过一对一邀约、建材市场走访、微信报名、官网报名、预登记抽奖等形式邀约到来自世界各地的室内设计师、建筑师、房地产开发商、酒店业主、经销商和供应商等专业观众, 为展商提供优质的客源。

嘉兴吊顶展凭借吊顶墙面集聚地的优势, 激活了“第一天看展会, 第二天看企业, 第三天签约”的成交模式, 让前来参观的观众能够直接体验厂家的产品和服务, 提高成交效率。嘉兴吊顶展致力于为行业提供更有效、更全面、更周到的展会服务, 为厂家和经销商搭建成功合作的平台。

历届回顾 Revious Review



■ 第一届
 ■ 第二届
 ■ 第三届
 ■ 第四届
 ■ 第五届
 ■ 第六届
 ■ 第七届

【展位规格及收费标准】

展位规格及收费标准 / Booth Specifications And Charging Standards		
企业性质	标准展位收费 (3mx3m/4m)	室内光地收费 (36m ² 起租)
境外企业	USD 4800/个	USD 500/m ²
国内企业	豪华标展RMB 20000 元/个(3mx3m)	RMB 1080 元/m ²
	豪华标展RMB 28000 元/个(3mx4m)	
标准展位配置	包括三面围板、地毯、一张洽谈桌、两把椅子、一只电源插座(220V/5A)、中英文公司名称楣板。	
室内光地	室内光地含展期内使用面积和使用空间, 不包括标准展位配置及电箱费、管理费、施工证等。	

【广告招商方案】

广告位招商方案			
(一) 展馆现场广告			
广告项目	数量	规格(高*长)	金额(元)
幕墙广告	4	高13.6*长18m(横版)	中间38000元/展期 两侧30000元/展期
牌楼广告	6	高6*长2.9m(4面)	28000元/展期
广场桁架广告牌 A/B/C/D(详见示意图)	42(A/B/C)	高3.4*长6m	22000元/展期
空飘气球	10	10m(两个一组)	12000元/展期
LED屏全天视频轮播	8	视频长度30s	18000元/展期
馆内楼梯2层外围喷绘广告	4	北2层 35.5*2.7m 南2层 26.8*2.7m 东西2层 26*2.7m	26000元/展期
馆内2楼主通道护栏广告	3	高1.1m*8m	10000元/展期
(二) 会刊广告			
项目	金额	项目	金额
会刊封面	RMB 28000 元	封二	RMB 22000
扉页	RMB 18000 元	封三	RMB 15000
封底	RMB 20000 元	彩色插页	RMB 5000 元
封面内跨版	RMB 25000 元	封底内跨版	RMB 15000
(三) 参展指南广告			
形式	数量(4家)	价格	
广告彩页	1P	8000 元	
(四) 其他广告			
观众邀请函 门票	印刷 20 万张, 每 1 万张为 1 组, RMB20000 元/组。		
手提袋	一面为广告, 以 5000个为 1 组, RMB 40000元		
展商胸卡	RMB 60000 元(独家)背面广告		
观众胸卡	RMB 120000 元(独家)背面广告		
官方微信 公众号推送	头条: 5000元/次; 第2-3条: 3000元/次; 第4-6条: 2000元/次 内容由企业提供, 组委会审核通过后根据协议时间发布		

【展位申请程序】

- 1、申请单位填写完整参展申请表并签字盖章后，拍照扫描、传真或邮寄至组委会。
- 2、新参展企业组委会将按照“先申请，先付款，先确认”的原则安排展位，申请单位在签订正式参展合同后，应于5个工作日内付清展位总费用或展位定金(展位总费用的50%)，余款在2022年8月20日前付清。凡8月20日以后报名的参展企业，须一次性付清展位总费用，若逾期未收到款项，组委会有权调整、变更或取消未款清企业预定的展位位置。参展商在报名后中途退出，所付定金不予退还。(注：所有广告费用必须付全款)。
- 3、开展前一个月，组委会发送《参展商手册》和报到须知至款清参展企业。
- 4、为了场馆整体规划，组委会保留对部分展位调整的权力，光地展位仅含展期内使用面积和使用空间，不含电费、电箱费、管理费施工证等。
- 5、重要通知：在展位申请阶段，申请单位不得与第三方合并申请一个展位，一经发现，组委会有权按照规定予以取消展位或取消参展资格的处理。

【合作媒体】

新华网、新浪家居、搜狐焦点、腾讯家居、网易家居、凤凰网、抖音、视频号、今日头条、集成吊顶网、集居网、吊顶网、集成吊顶在线、顶墙之家、中华顶墙网、吊顶商学院、微家居APP、百家号、大鱼号、知乎号、一点资讯、天天快报、东方号等近百家媒体。

【展览日期】

- 报到时间：**9月13日
布展时间：9月13日-9月15日
展览时间：9月16日-18日
撤展时间：9月18日 15:00

【展览地点】

浙江嘉兴国际会展中心(嘉兴市中环南路618号)

【展品范围】

- 1、顶墙集成
- 2、装配式内装
- 3、集成吊顶：吊顶模块、取暖模块、换气模块、照明模块、音乐模块等。
- 4、墙面类：集成墙面：软木墙板、软包集成墙、蜂窝铝金属大板、竹木纤维集成墙板、吸音板等；饰面板类：矿面板、天然石膏、定制画等；软包墙饰：墙毡、皮革软包、布艺软包等；背景墙：艺术岩砂背景、木质背景墙、模块背景等；墙纸壁布；墙面材料：硅藻泥、液

体壁纸、墙衣、真石漆、建筑马赛克等；壁挂系统；装饰线条等；

5、天花吊顶：铝塑板、铝板、铝单板、铝蜂窝板、铝合金板、不锈钢板、镁板、氧化镁板、铝镁板、玻镁板、镀锌铝镁板等；石膏板、矿棉吸音板、PVC板、高分子材料、防火板、塑钢板、玻璃板、实木复合板、木丝纤维水泥板、软膜、硅酸钙板、UPVC塑钢扣板、ps板等吊顶材料。树脂天花、拉蓬天花、硅酸钙吊顶板；柔力装饰软膜吊顶、木质纤维，软、硬质纤维吸音板；硅钙板、膨胀珍珠岩吸音板、纤维复合材料等；方板、条板、格栅、挂件各种异形板、吊顶吸音、隔音材料；

6、全屋整装：全屋集成系统、取暖系统、换气系统、照明系统、整体墙面等配套系列；智能晾衣系统、智能门及门禁系统、驱动控制、建筑遮阳等；整体厨房及橱柜配材：整体厨房、橱柜、壁柜及橱柜板材及配套产品；

7、定制家居：全屋定制、全铝定制、门窗定制、整木定制（衣柜、橱柜、门窗、书柜、电视柜、酒柜、玄关柜、床头柜、鞋柜、榻榻米、衣帽间）、家装设计软件定制、智能家居、橱柜配件、衣柜配件等全产业链产品；

8、配套产品：集成吊顶的照明系统、取暖系统、换气系统、音乐系统等；阳台晾衣架、钢铝龙骨及挂件、胶黏剂及胶条、螺丝、吊杆、挂件、收边线、五金连接件等各类吊顶五金配件等；吊顶加工设备，吊顶应用软件等。

【展馆布局图】



【专业观众组织】

1、借助展会同期活动的契机，邀请世界各国协会、企业总工程师、设计师、协会会员企业代表等共同参与。

2、组委会派出专业团队，走访全国建材市场，点对点派发宣传资料，宣传展会，邀约各地经销商。

3、重点邀请各省市装饰行业协会、住房和城乡建设厅、全国建筑设计院、全国房地产开发商、工程商、采购商、经销商、代理商、装潢公司等到会参观采购。

4、通过各行业社团，组织官方参观团、贸易团、专家团莅临现场参观指导交流。

5、通过各大媒体、电台、专业杂志、行业网站等主流媒体与本展会签订战略合作协议。

6、通过网络呼叫中心、传真、网络邮件、手机短信、微信一对一等方式针对业内人士进行点对点邀请。

7、通过官方微信公众号、抖音号、视频号、今日头条等作为宣传推广重要的新媒体平台，利用微信朋友圈广告、短视频广告等增加曝光度，提高展会影响力。

8、针对提前预登记的观众，组委会推出组团同行报销来回路费等福利，以此作为对一直支持展会的观众的答谢。

【参会联络】

中国(嘉兴)国际集成吊顶产业博览会组委会秘书处

地址：浙江省嘉兴市昌盛南路智慧产业创新园二期 11 号楼 802 室

联系人：魏嘉慧 电话：17757380639（微信同号） 0573-83257519

免费热线：400-696-3618 邮箱：2864884450@qq.com